

REGULAMIN KONKURSU WZMACNIANIE ODPORNOŚCI LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

Postaw na #CzystyPrzekaz

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (**dalej: „Regulamin”**) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin wraz z załącznikami, a wszelkie dodatkowe materiały mają jedynie charakter informacyjny.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja PZU z siedzibą w Warszawie (00-843), Rondo Ignacego Daszyńskiego 4, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000053778 (**dalej „Fundacja”**).
3. Regulamin będzie dostępny przez czas trwania Konkursu na stronie internetowej <https://fundacja.pzu.pl/>.
4. Zadaniem konkursowym jest **stworzenie założeń projektu/ działania, które odpowiada na wyzwania związane z dezinformacją czy szerzej - światem cyfrowym.**
5. Celem konkursu jest:
 - a. rozwijanie przez uczennice i uczniów umiejętności nawiązywania relacji, bliższego poznania drugiej osoby, zrozumienia jej perspektywy i zainicjowanie interakcji;
 - b. rozwijanie kreatywności i umiejętności uczennic i uczniów;
 - c. kształtowanie pozytywnych postaw społecznych;
 - d. propagowanie wśród uczennic i uczniów wiedzy na temat **wzmocnienia odporności społecznej;**
 - e. wspieranie działalności innowacyjnej szkół poprzez możliwość wykorzystania projektu edukacyjnego, stanowiącego przedmiot Konkursu, podczas zajęć edukacyjnych.
6. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

§2

Zasięg terytorialny i czas trwania konkursu

1. Konkurs jest ogólnopolski i obejmuje swoim zasięgiem cały obszar Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 06.05.2025 roku i trwa do 27.05.2025 r.

§3

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział zespoły uczniowskie składające się z uczniów klas I - V publicznych i niepublicznych szkół ponadpodstawowych (maksymalnie 5 osób), oraz nauczyciela – opiekuna merytorycznego tego zespołu. (**dalej: „Uczestnicy”**).
2. Uczennice i uczniowie przygotowują projekt edukacyjny pod opieką nauczyciela. Nauczyciel jest opiekunem merytorycznym projektu.

3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Fundacji PZU, jak również osoby związane z organizacją konkursu, a także członkowie ich rodzin.
4. Każdy zespół może zgłosić tylko jeden projekt.

§4

Zadanie konkursowe i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Głównym zadaniem konkursowym jest **stworzenie założeń projektu edukacyjnego/ działania, które odpowiada na wyzwania związane z dezinformacją czy szerzej - światem cyfrowym.**
2. Przez projekt edukacyjny należy rozumieć indywidualne lub zespołowe, planowe działanie, mające na celu rozwiązanie konkretnego problemu z zastosowaniem różnorodnych metod.
3. Zadanie jest realizowane pod opieką nauczyciela i obejmuje następujące działania (dostosowane do możliwości osób z nich korzystających):
 - a. wybranie tematu projektu edukacyjnego;
 - b. określenie celów projektu edukacyjnego;
 - c. zaplanowanie etapów jego realizacji.
4. Praca konkursowa musi wyrażać wartości Fundacji PZU oraz odpowiadać na potrzeby lokalnej społeczności.
5. Dokładny opis działalności Fundacji PZU stanowi załącznik nr 1.
6. Projekt musi być pracą samodzielną, twórczą.
7. Zabrania się używania wszelkich narzędzi i technologii opartych na sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia, generowania, modyfikowania prac konkursowych.
8. Projekt skierowany jest do uczniów i ma na celu rozwijanie współpracy w grupie oraz pozbawiony jest wszelkich znamion niezdrowej rywalizacji i konkurencji.
9. Projekt edukacyjny powinien zawierać następujące elementy podlegające punktacji:
 - a. opis wyzwania;
 - b. proponowane rozwiązania;
 - c. plan realizacji;
 - d. niezbędne zasoby.
10. Projekt może zawierać dodatkowo punktowany przekaz uzupełniający (np. opis, nagranie, fotografie lub inna forma)
11. Projekt edukacyjny zawierający wymienione elementy (§ 4 ust. 9-10) powinien zostać przesłany w formie prezentacji (przygotowanej za pomocą programu komputerowego np. w PowerPoint lub innym równoważnym). Plik nie może przekraczać 200 MB.
12. Każdorazowe zgłoszenie musi zawierać formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 6).
 - a. nazwa i formę projektu edukacyjnego;
 - b. imię i nazwisko ucznia lub uczniów, którzy przygotowali projekt;
 - c. pełną nazwę szkoły;

- d. imię i nazwisko, e-mail i numer telefonu nauczyciela – opiekuna merytorycznego zgłaszającego projekt edukacyjny do Konkursu;
- e. uzasadnienie zawierające maksymalnie 2000 znaków, dlaczego zgłoszony projekt edukacyjny powinien otrzymać nagrodę główną, a jego twórcy – tytuł laureatów Konkursu;
- f. skan oświadczenia uczestnika Konkursu (w przypadku osoby niepełnoletniej rodzica/opiekuna prawnego) o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do projektu edukacyjnego; Wzór oświadczenia określa załącznik nr 2 i 2a do Regulaminu;
- g. skany oświadczeń ucznia (w przypadku osoby niepełnoletniej oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego) i nauczyciela o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na udział w Konkursie; Wzór oświadczenia określa załącznik nr 3 i 3a do Regulaminu;
- h. skany oświadczeń osób występujących w projekcie edukacyjnym o wyrażeniu zgody na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku i wypowiedzi za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych we wszelkich działaniach promocyjnych Organizatora, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów oraz Ministerstwa Edukacji Narodowej; Wzór oświadczenia określa załącznik nr 4 i 4a do Regulaminu.

13. prace należy przysyłać na adres konkurs.fundacja@pzu.pl do dnia 27.05.2025 r.

§5

Kryteria oceny oraz wymogi Prac Konkursowych

1. Każda Praca Konkursowa będzie oceniana, pod kątem spełniania następujących kryteriów:
 - a. zgodność z tematyką Konkursu i misją Fundacji PZU;
 - b. wartość merytoryczna;
 - c. oryginalność i unikalność projektu;
 - d. funkcjonalność i innowacyjność.
2. Prace Konkursowe, które w ocenie Organizatora będą naruszać dobre obyczaje lub dobra prawnie chronione, będą odrzucane bez podania przyczyny.
3. Prace konkursowe należy wysłać do dnia 27.05.2025 r.

§6

Organizacja Konkursu

1. Harmonogram Konkursu:

Nr	Etap	Daty
1.	Rozpoczęcie i ogłoszenie Konkursu	06.05.2025
2.	Termin nadeśnięcia prac konkursowych	27.05.2025
4.	Ocena i wybór zwycięskich Prac Konkursowych przez Jury Konkursowe	03.06.2025
5.	Publikacja wyników Konkursu	05.06.2025

2. Jury Konkursowe, powołane przez Organizatora Konkursu, wyłoni zwycięskie Prace Konkursowe spośród nadesłanych Prac Konkursowych na podstawie kryteriów wskazanych w par 4. Regulaminu, za które zostaną przyznane nagrody wskazane w par. 6 Regulaminu.

3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej <https://fundacja.pzu.pl/>
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Konkursu oraz poszczególnych jego etapów, w dowolnym czasie, bez podawania przyczyn. Uczestnicy Konkursu będą powiadamiani o tym fakcie za pomocą następujących środków komunikacyjnych: strona internetowa Fundacji PZU dostępna pod adresem: www.fundacja.pzu.pl Jury przed przystąpieniem do oceny zgłoszonych projektów edukacyjnych weryfikuje zgłoszenie konkursowe pod względem formalnym, tj. zgodności z § 4 ust. 12.
5. Wyniki Konkursu ogłoszone przez Organizatora są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

§7

Nagrody

1. Nagrody konkursowe:

I – tytuł laureata Konkursu, wycieczka do Brukseli w terminie 24-25.06.2025 i udział w Koncercie UNITY, publikacja projektu na stronie kampanii #CZYSTY_PRZEKAZ

II – tytuł laureata Konkursu, wycieczka do Brukseli w terminie 24-25.06.2025 i udział w Koncercie UNITY, publikacja projektu na stronie kampanii #CZYSTY_PRZEKAZ

III - tytuł laureata Konkursu, wycieczka do Brukseli w terminie 24-25.06.2025 i udział w Koncercie UNITY, publikacja projektu na stronie kampanii #CZYSTY_PRZEKAZ

3. W skład nagrody wchodzi: przelot samolotem z Warszawy do Brukseli i z Brukseli do Warszawy (przelot bezpośredni), opłaty lotniskowe, zakwaterowanie (razem 1 doba hotelowa), wyżywienie: śniadania, transfery klimatyzowanym autokarem, opieka polskiego pilota podczas realizacji programu i ubezpieczenie.
4. Przewiduje się także dyplomy dla laureatów oraz dla nauczycieli prowadzących.
5. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani drogą mailową do dnia 05.06.2025 r.
6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

§8

Odbiór nagród - odpowiedzialność nauczycieli - opiekunów merytorycznych zespołów

1. Opiekun merytoryczny zespołu zobowiązuje się do opieki nad zespołem zarówno podczas prac nad zadaniem konkursowym, jak również w przypadku wygranej podczas udziału Uczestników w wycieczce.
2. Opiekun merytoryczny, do którego uczęszcza Uczestnik będący laureatem Konkursu uzyska pisemne zgody rodziców/opiekunów prawnych wszystkich niepełnoletnich uczestników wycieczki na udział w wycieczce oraz zapewni ubezpieczenie kosztów następstw nieszczęśliwych wypadków dla wszystkich uczestników wycieczki.

3. Zgoda, o której mowa powyżej musi zostać dostarczona przez opiekuna merytorycznego w zaklejonej kopercie na adres siedziby Fundacji PZU tj. Warszawa (00-843), Rondo Ignacego Daszyńskiego 4 drogą pocztową lub osobiście z dopiskiem na kopercie „Postaw na #CzystyPrzekaz – konkurs” w terminie do 07 czerwca 2025 roku.
4. W przypadku braku wyrażenia zgód, o których mowa w ust. 2 przez opiekuna prawnego jednego z Uczestników, Uczestnik ten nie będzie mógł wziąć udziału w wycieczce. Pozostali laureaci, których opiekunowie prawni wyrażą zgodę będą mieli możliwość uczestnictwa w wycieczce.
5. Do podstawowych obowiązków opiekuna należy:
 - a. sprawowanie opieki nad powierzonymi mu uczniami;
 - b. stworzenie Regulaminu wycieczki;
 - c. współdziałanie z kierownikiem ze strony Organizatora w zakresie realizacji programu i przestrzegania jej regulaminu;
 - d. sprawowanie nadzoru nad przestrzeganiem regulaminu przez uczniów, ze szczególnym uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa;
 - e. wykonywanie innych zadań zleconych przez kierownika Organizatora;
 - f. opiekunowie merytoryczni potwierdzają własnoręcznym podpisem na karcie wycieczki przyjęcie odpowiedzialności za bezpieczeństwo powierzonych im dzieci.
6. Uczestnikom wycieczki zabrania się spożywania alkoholu, narkotyków i środków odurzających, palenia papierosów i używania papierosów elektronicznych.
7. Rodzice / prawni opiekunowie uczestnika powinni pisemnie poinformować o jego szczególnych potrzebach i lekach, przekazując je opiekunom ze wskazaniem sposobu dawkowania.

§9

Prawa autorskie

1. W przypadku gdy Praca Konkursowa będzie stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworu i z chwilą przekazania Pracy Konkursowej udziela nieodpłatnie Organizatorowi nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, wyłącznej licencji, na wielokrotne korzystanie z całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z Pracy Konkursowej przez Organizatora Konkursu oraz Grupę PZU, a także zezwala na wykonywanie praw zależnych do utworu, na wskazanych poniżej polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieciach informatycznych; prawo do wykorzystania utworu w całości lub dowolnie wybranej części; prawo do redakcji, adiustacji, zmiany tytułu;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Intranet oraz Internet;
 - d. wykorzystanie w działaniach reklamowych lub promocyjnych.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie majątkowych lub osobistych praw autorskich, w związku z przesłaną Organizatorowi Pracą Konkursową.

§10

Prawa pokrewne

1. Z chwilą przekazania Pracy Konkursowej, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji wyłącznej na korzystanie z wykonania (**dalej: „Wykonanie”**) nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Wykonań techniką cyfrową,
 - b. w zakresie wprowadzania Wykonań do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy
 - c. Wykonań;
 - d. w zakresie nadawania, reemitowania oraz odtwarzania Wykonań, a także umieszczenia utrwalenia Wykonań na stronie internetowej Organizatora, na koncie Organizatora i Grupy PZU w mediach społecznościowych (np. Facebooku) oraz w serwisie YouTube;
 - e. wykorzystanie w działaniach reklamowych lub promocyjnych.

§11

Postanowienia końcowe

1. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania zasad Regulaminu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu, nie oceniać Pracy Konkursowej danego Uczestnika oraz usunąć jego Pracę Konkursową ze środków komunikacji. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podawania przyczyny. Uczestnicy Konkursu będą powiadamiani o tym fakcie za pomocą informacji umieszczonej na następujących środkach komunikacji: strona internetowa Fundacji PZU dostępna pod adresem: [Fundacja PZU](#)
3. Zasady przetwarzania danych Uczestników Konkursu stanowią załącznik nr 4 do Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania wszystkich nagród przewidzianych w Regulaminie, jeśli zgłoszone Prace Konkursowe nie będą spełniać założeń Organizatora.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu, wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo interpretacji postanowień Regulaminu. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
8. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające odbiór nagrody przez laureata Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

9. Organizator ma prawo w toku realizacji niniejszego Regulaminu posługiwać się podmiotami trzecimi, za których działania i zaniechania odpowiada jak za swoje własne.
10. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
11. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Opis strategii Fundacji PZU,

Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia uczestnika Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do projektu edukacyjnego

Załącznik nr 2a - Wzór oświadczenia uczestnika Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do projektu edukacyjnego

Załącznik nr 3 - Wzór oświadczenia ucznia i nauczyciela o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na udział w Konkursie

Załącznik nr 3a - Wzór oświadczenia ucznia i nauczyciela o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na udział w Konkursie

Załącznik nr 4 - Wzór oświadczenia osób występujących w projekcie edukacyjnym o wyrażeniu zgody na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku i wypowiedzi za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych we wszelkich działaniach promocyjnych Organizatora, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów oraz Ministerstwa Edukacji Narodowej

Załącznik nr 4a - Wzór oświadczenia osób występujących w projekcie edukacyjnym o wyrażeniu zgody na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku i wypowiedzi za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych we wszelkich działaniach promocyjnych Organizatora, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów oraz Ministerstwa Edukacji Narodowej

Załącznik nr 5 – Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w konkursie

Załącznik nr 6 – Wzór formularza zgłoszeniowego