



FUNDACJA

# Fundacja PZU

Działamy dziś, by tworzyć jutro

Warszawa, luty 2025

## BIG IDEA

### Fundacja PZU: lider nowoczesnej filantropii

Przekształcamy zbiorową świadomość naszą wizją, odwagą i działaniem. Łączymy siły różnorodności, by budować odporność społeczną i wyzwolić potencjał w każdym z nas.

## WIZJA

Budujemy świat, w którym każdy ma szansę kształtować jutro pełne wrażliwości, siły, współpracy i nieograniczonych możliwości. Świat, w którym potencjał drzemący w każdym z nas zostanie dostrzeżony.

## MISJA

Tworzymy przestrzeń, by budować lepszą teraźniejszość i bezpieczną przyszłość. Wspólnie z odważnymi liderami wspieramy budowę społeczności i wspólnoty opartej na filarach postaw obywatelskich dla budowy kapitału społecznego. Tworzymy świat oparty na uniwersalnych wartościach: solidarności, zaangażowaniu i wspólnemu działaniu. Działamy teraz, aby każdy Polak i każda Polka mogli bez obaw i z pewnością patrzeć w przyszłość.

**Działamy dziś, by tworzyć jutro.**

# CEL STRATEGICZNY

Wspieranie filarów kapitału społecznego poprzez realny **wpływ** na budowanie **lepszego „dziś”** i **bezpiecznego „jutra” Polek i Polaków.**

## Cele operacyjne

### Nowoczesna filantropia

Wypracowanie Fundacji „od nowa” - **nowej misji i wizji** Fundacji, a także wszystkich założeń strategicznych.

### Siatka partnerstw

Zbudowanie **partnerstw** wspierających cele Fundacji i całej organizacji.

### Projekty własne

Wypracowanie **strategicznych projektów własnych**, które pozwolą zbudować pozycję FPZU jako lidera nowoczesnej filantropii w PL.

### Nowe kanały komunikacji

Wyjście z **nową odstoną** Fundacji na zewnątrz i do środka organizacji.

## Platforma działań FPZU / idea parasolowa



# Spółeczność 360°

**Spółeczność 360** ma wyrażać idee integracji zasobów, umiejętności i potencjału społecznego, które w efekcie pozwolą na skuteczne wpływanie na rozwój osobisty i zawodowy odbiorców Fundacji oraz wspieranie odporności rozwoju społecznego, kulturowego i technologicznego.

Efektem powinno być zbudowanie **silnego i aktywnego** społeczeństwa obywatelskiego, poprzez rozwój kapitału społecznego, który z powodzeniem będzie w stanie stawić czoła **współczesnym wyzwaniom**.



# Istotne elementy programu własnego budującego platformę FPZU

Elementy ważne dla każdego programu wiodącego Fundacji PZU

## Spółeczność 360°

### EDUKACJA



Kampanie i działania edukacyjne, budujące świadomość i odporność społeczną

### WSPARCIE



Programy stypendialne / wsparcie / mecenaty

### WYDARZENIA



Organizacja i wsparcie spotkań / widocznych i znaczących wydarzeń

### WOLONTARIAT



Zaangażowanie pracowników / wzmocnienie potencjału wolontariatu

# Obszary zaangażowania Fundacji PZU



# Formy realizacji zadań Fundacji PZU

1

## Projekty wiodące

- **Kampanie społeczne:** organizacja projektów i „widocznych” kampanii, które odpowiadają na aktualne problemy społeczne
- **Raporty / badania społeczne:** poszerzające wiedzę na temat kluczowych zjawisk/wyzwań społecznych, spójnych z wizją i misją Fundacji
- **Stypendia i mentoring:** programy stypendialne dla uczennic i uczniów, wykorzystujące lub budujące potencjał indywidualny i grupowy, ukierunkowany na kompetencje przyszłości
- **Projekty edukacyjne:** kompleksowe programy dla szkół, rozwijające kompetencje nauczycielek i nauczycieli oraz wpływające na wykorzystanie różnorodnego potencjału uczniów
- **Network odbiorców FPZU / „Future Leaders Network” / „Connect2Impact”**
- **Konkursy grantowe** w ramach poszczególnych obszarów

2

## Wolontariat pracowniczy

- **Projekty/ granty** – system zgłoszeń inicjatyw pracowników [nowy regulamin]
- **Dni wolontariatu**
- **Współpraca z NGO**
- **Programy mentoringowe**

3

## Mecenaty

- **Patronaty dla instytucji kultury:** wsparcie instytucji z obszaru kultury, umowy o stałej współpracy, nagrody zgodne z misją i wizją Fundacji



# Wiodące kanały komunikacji Fundacji PZU



Spółeczność 360° to także zaawansowana **platforma komunikacji, integracji społecznej i zarządzania wiedzą**, stanowiąca serce działalności Fundacji PZU.

W ramach tej platformy Fundacja zbuduje wszechstronny system oparty na nowoczesnych sposobach dotarcia do odbiorców.

## Strona internetowa

Centralny punkt dostępu do bazy wiedzy, zawierającej poradniki, przewodniki oraz zbiory dobrych praktyk, wypracowane w ramach realizowanych projektów. Miejsce, gdzie beneficjenci, partnerzy oraz członkowie społeczności będą mogli dzielić się doświadczeniami, wynikami projektów i wnioskami z inicjatyw.

## Kanały własne Fundacji w social media

Kanały będą wspierały komunikację z szeroką grupą odbiorców, umożliwiając bezpośrednie zaangażowanie oraz dzielenie się historiami sukcesów i wyzwań.

## Obecność w przestrzeni publicznej i medialnej

- Podkast Fundacji PZU dający przestrzeń do rozmowy z partnerami oraz prezentacji działań Fundacji,
- Obecność na wydarzeniach i w mediach w ramach działań eksperckich Fundacji.



# Odbiorcy

## Bezpośredni

- Klienci
- Konsumenci
- Partnerzy biznesowi
- Pracownicy
- Lokalne społeczności
- Administracja centralna i lokalna

## Pośredni

- Media
- Inwestorzy i udziałowcy
- Stowarzyszenia i organizacje
- Grupa PZU
- Dzieci i młodzież

## Grupy szczególnego zainteresowania

- Organizacje społeczne
- Osoby z ograniczonymi możliwościami
- Osoby z niedostatecznymi kompetencjami cyfrowymi
- Osoby z wysokim potencjałem naukowym
- Seniorki i seniorzy
- Kobiety
- Dzieci i młodzież
- Organizacje kulturalne / Artystki i artyści

# 5 wyjściowych obszarów Fundacji PZU

## Jak będziemy budować odporność społeczną?

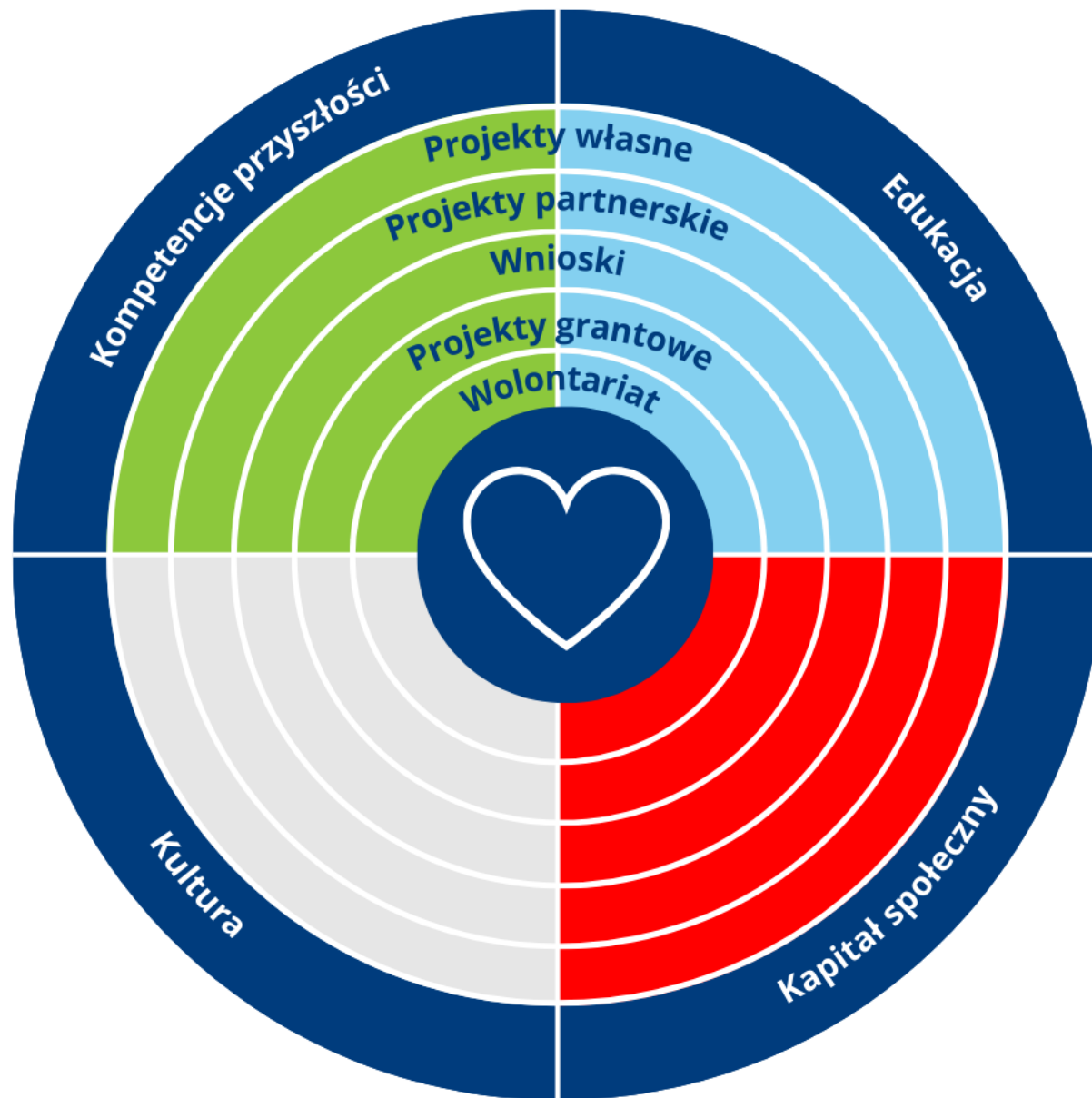
Launch Fundacji / badania	KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI	EDUKACJA	KAPITAŁ SPOŁECZNY	KULTURA
O CZYM MARZĄ POLACY? a CZEGO SIĘ BOJĄ?	KRYTYCZNE MYŚLENIE GOTOWOŚĆ CYFROWA WALKA Z DEZINFORMACJĄ	EDUKACJA DLA DIALOGU EDUKACJA EMOCJONALNA EDUKACJA FINANSOWA	DOBROSTAN PSYCHICZNY PRZYWÓDZTWO KOBIEC	KULTURA DOSTĘPNA DLA WSZYSTKICH
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizacja badań społecznych dotyczących ważnych obszarów życia społecznego – będących bazą do działań realizowanych przez Fundację,</li> <li>Prezentacja wyników przeprowadzonych badań na forum publicznym i medialnym,</li> <li>Aplikacja pozyskanej wiedzy do realizacji misji Fundacji oraz jej projektów.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wzmocnienie poczucia bezpieczeństwa w zmieniającym się świecie,</li> <li>Uwrażliwienie społeczeństwa na świadome korzystanie z technologii i mediów,</li> <li>Wspieranie twórców bazujących na sprawdzonych i rzetelnych informacjach, dostarczanie narzędzi oraz technik do zarządzania stresem cyfrowym.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budowanie przestrzeni do otwartej i świadomej rozmowy pomiędzy przedstawicielami różnych środowisk,</li> <li>Wykształcenie umiejętności słuchania i zadawania pytań do jasnej oceny sytuacji,</li> <li>Pogłębianie zrozumienia emocji oraz ich świadomej nawigacji/ empatia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budowanie świadomości w zakresie zdrowia psychicznego,</li> <li>Kompleksowe wsparcie w postaci mentoringu, szkoleń liderkich oraz warsztatów, które pomagają odkrywać i rozwijać talenty,</li> <li>Wspieranie rozwoju kobiet w zakresie kompetencji, narzędzi oraz umiejętności niezbędnych w przywództwie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wsparcie finansowe wybranych instytucji kultury,</li> <li>Upowszechnianie kultury wysokiej poprzez zwiększanie jej dostępności,</li> <li>Patronaty dla instytucji kultury: wsparcie instytucji z obszaru kultury, umowy o stałej współpracy, nagrody zgodne z misją i wizją Fundacji.</li> </ul>

Wskazane wyżej programy stanowią punkt wyjścia – finalny ich kształt będzie opracowany na bazie rozmów i spotkań z partnerami projektów.

Platforma „Społeczność 360°” umożliwi tworzenie nowych programów w trakcie realizacji strategii [perspektywa 2025-2028], które będą odpowiedzią na dynamicznie zmieniające się potrzeby społeczne i rynkowe, a jednocześnie będą wpisywały się w obszary zaangażowania i misję Fundacji.



**Obecność  
w mediach**



**Przestrzeń  
on-line**

# Dlaczego wybraliśmy pięć obszarów działań Fundacji PZU?

Badania	Kompetencje przyszłości	Edukacja	Kapitał społeczny	Kultura
<p>Aby precyzyjnie wspierać odbiorców Fundacji i budować markę, która odpowiada na ich potrzeby zapytamy się: O czym marzą Polacy, a czego się boją?</p> <p>Lęk o przyszłość towarzyszy nam wszystkim.</p> <p>PZU od ponad 200 lat wspiera swoich klientów zabezpieczając ich majątek, zdrowie i życie. Wiedza na temat marzeń i lęków przedstawicieli i przedstawicieli różnych grup społecznych pozwoli nam lepiej wspierać ich w tworzeniu bezpiecznego jutra.</p>	<p>Deinformacja stała się narzędziem wykorzystywanym do manipulacji opinią publiczną. Prowadzi do tworzenia się przeciwstawnych grup, które z coraz większą trudnością znajdują wspólny język.</p> <p>Odporność to zdolność adaptacji do zmieniających się warunków i skutecznej realizacji zadań, pomimo doświadczanych trudności, opierająca się między innymi o świadomość własnych emocji, samoregulację oraz sprawne zarządzanie czasem i stresem.</p>	<p>Dzieci spędzają w 12-letniej szkole około 8000 godzin. To, jak się w niej czują i jakie relacje nawiązują przez 12 lat swojego życia, ma ogromne znaczenie.</p> <p>Kształtowanie osób świadomych wagi, wartości i jakości pozyskiwanych przez nie informacji, rozumiejących otaczające je środowisko informacyjne, a także potrafiących celowo i kreatywnie przetwarzać oraz krytycznie analizować odbierane przez siebie komunikaty i wyciągać z nich wnioski.</p>	<p>Rozwojowi intelektualnemu i społecznemu musi towarzyszyć wspieranie zdrowia i dobrego samopoczucia zarówno w wymiarze psychicznym, jak i fizycznym. Umiejętności w zakresie dbania o siebie są kluczowe dla rozwoju poznawczego, społecznego i osobistego.</p> <p>Zgodnie z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ należy dążyć do zapewnienia kobietom rzeczywistego udziału w procesach decyzyjnych w życiu politycznym, ekonomicznym i publicznym.</p>	<p>Kultura odgrywa kluczową rolę w życiu człowieka, wpływając na jego sposób myślenia, zachowania, wartości, a także codzienne decyzje. Można ją rozpatrywać w różnych wymiarach – od indywidualnego rozwoju jednostki po kształtowanie społeczności i narodów.</p> <p>Oddziałuje na światopogląd, decyzje i sposób funkcjonowania w społeczeństwie, będąc jednocześnie dynamicznym elementem, który ewoluuje wraz z czasem i kontaktami międzykulturowymi.</p>





Dziękujemy