

DEKLARACJA RODZINNA PZU

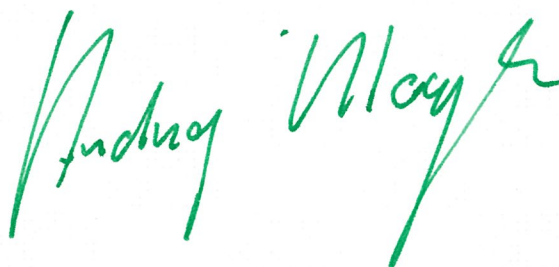
Preambuła

Dokument ten jest wyrazem naszego głębokiego przeświadczenia o tym, że znaczenie rodziny dla społeczeństwa, doniosłość oraz odpowiedzialność roli, jaką każdy z nas pełni w rodzinie, a także pasja pozytywnego działania, którą rodzina uwalnia, to wartości kluczowe dla każdego przedsięwzięcia o charakterze biznesowym. Biznes tworzą ludzie i tylko pełne poczucie tożsamości pozwala im realizować się w tym dziele całkowicie. Czerpiąc z niego maksimum satysfakcji, urzeczywistniając swe marzenia, poszerzając własne kompetencje, wreszcie przyczyniając się do ekonomicznego rozwoju. Rodzina, gdy jest zdrowa, szczęśliwa i otwarta na otoczenie, staje się także ważnym motorem rozwoju gospodarczego.

Po 25 latach wolności i budowy nowej polskiej demokracji powinniśmy bacznie przyglądać się także wszystkiemu temu, co budzi nasze wątpliwości, a może zostać, dzięki głębokiemu namysłowi, skorygowane. Takiej korekty wymaga właśnie model koegzystencji świata rodzinnego i zawodowego. Zbyt dużo energii spożytkowaliśmy bowiem na rozdzielenie ról rodzinnych i zawodowych, a zbyt mało na takie rozwiązania, które sprawiają, że obie sfery mogą mądrze się integrować oraz wspierać.

Po tylu latach posiadamy już w tej dziedzinie bardzo bogate doświadczenie i w naszym poczuciu nadszedł moment, by podjąć działania, które zmierzać będą do maksymalnej ochrony integralności człowieka i do zniesienia sztucznej bariery, która oddziela „nasz” świat biznesu od „jego” świata wartości rodzinnych. Powiedzmy to wyraźnie: rzeczywistość efektywnego biznesu nie może być jednowymiarowa. Ma bowiem charakter z gruntu społeczny, jako ważna część wspólnego obszaru ludzkiej egzystencji.

Pierwszym krokiem, który chcemy uczynić w ramach Grupy PZU, rekomendując go jednocześnie innym firmom oraz koncernom, jest zaproszenie pracowników i ich rodzin do projektów, które poprawiają świat. Wolontariat pracowniczy powinien pełnić rolę trwałego społecznego zobowiązania – tak w stosunku do otoczenia, dzięki któremu firma się rozwija, jak i zespołu tworzącego firmę. Dlatego, idąc tą drogą, proponujemy Wolontariat Rodzinny PZU, jako przedsięwzięcie wynikające z istoty naszej działalności opartej na silnych wartościach związanych z zaufaniem, ochroną rodziny oraz budowaniem solidarnych społeczności.



Zobowiązania

1. Realizując nasze cele biznesowe pragniemy jednocześnie promować model życia oparty na harmonii pomiędzy ambicjami zawodowymi człowieka, jego wartościami rodzinnymi i wrażliwością wobec otoczenia. Czas życia ludzkiego jest zbyt cenny, aby czynić go obszarem niepotrzebnej konkurencji pomiędzy naszymi potrzebami i powinnościami.
2. Pragniemy przeobrazić rzeczywistość biznesową w ten sposób, aby na zawsze pozostała terenem maksymalnej ochrony godności i podmiotowości człowieka. Szacunek dla roli, którą pełniemy w rodzinie, i odpowiedzialności z tym związanej` powinien współtworzyć naszą pozycję zawodową.
3. Dzięki różnym inicjatywom pragniemy przyczyniać się do tego, aby wartości rodzinne oraz potencjał twórczy, który generuje rodzina, stały się kluczowym elementem budowania więzi społecznych. Rodzina może i powinna otworzyć się na otaczającą rzeczywistość wspierając budowę kapitału społecznego w naszym kraju. Dlatego jako firma pełniąca rolę nie tylko ekonomiczną, ale przede wszystkim społeczną, chcemy otworzyć się na rodzinę.
4. Poprzez wprowadzenie i rozwój Wolontariatu Rodzinnego PZU pragniemy stworzyć dostępny dla innych standard społecznego zaangażowania firm. Taki standard w swoim założeniu musi kształtować charakter całej firmy w sposób pożądany zarówno dla jej pracowników, jak i interesariuszy zewnętrznych.
5. Pragniemy by Deklaracja Rodzinna PZU stała się bezpośrednią inspiracją do stworzenia Deklaracji Rodzinnej Biznesu – dokumentu, który jest zaproszeniem do udziału w społeczności firm budujących swoją pozycję w oparciu o podmiotowość i integralność każdego człowieka.

